

LOGOTIPA PIEDĀVĀJUMS

Vairumnieks

Zīmola virzieni

artspace

2026

Nosaukums “Vairumnieks” – Spēcīgs un atpazīstams

Zīmola pārveide nenozīmē vārda maiņu. Vārds jau strādā – mainās tikai tā forma.

01

Pašpaskaidrojošs

Nosaukums pats pasaka nozari. Nav jāpērk reklāma, lai iemācītu tirgum, ar ko nodarbojaties.

02

Latvisks un izrunājams

Viens vārds, bez svešvārdiem un burtu salikumiem. Viegli pateikt pa telefonu, viegli uzrakstīt.

03

Cilvēks, ne abstrakcija

“Vairumnieks” ir profesija. Tas dod dabisku, personisku toni: jūsu vairumnieks, nevis vēl viens SIA.

04

Meklējamība

Vārds sakņojas atslēgvārdā, ko klienti reāli meklē – vairums, vairumtirdzniecība.

05

Uzkrātā atpazīstamība

Esošie klienti vārdu jau zina. Maiņa nozīmētu no jauna pīkt atpazīstamību, ko jau esat samaksājuši.

06

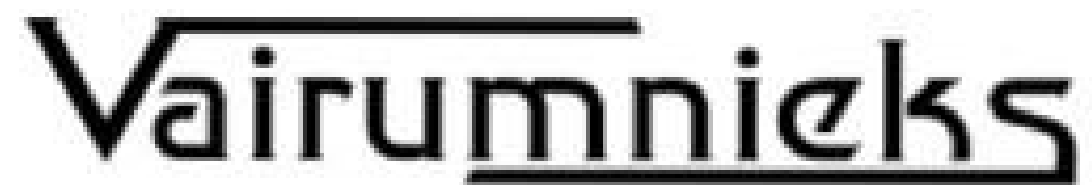
Grafiskais potenciāls

“V” un nozīme “vairāk” dod gatavu izejmateriālu zīmei. Tieši to izmanto visi trīs virzieni.

Mainām formu – saglabājam nosaukumu.

ESOŠĀ SITUĀCIJĀ

Esošais logotips



Ko redzam

- **Dekoratīva, novecojusi tipogrāfija**

Slīpās līnijas un pagarinātie burti ir 90. gadu grafiskā valoda. Tā nesaskan ar mūsdienu B2B komunikāciju.

- **Nav atsevišķas zīmes**

Nav ikonas, ko likt favicon, profila bildē, aplikācijā vai uz kravas. Zīmols eksistē tikai kā viens garš teksts.

- **Slikta lasāmība mazos izmēros**

Plānās līnijas pazūd zem 30 px un drukājot uz uzlīmēm vai iepakojuma.

- **Nav krāsu sistēmas**

Melns uz balta ir noklusējums, nevis izvēle. Nav definēta zīmola krāsa, ko atpazīt no attāluma.

- **Nav mērogojamības**

Nav horizontālā vai vertikālā varianta, nav monohroma varianta, nav definēta drošā zona.

Secinājums: problēma nav vārdā, bet tā vizuālajā izpildījumā un tajā, ka zīmolam nav sistēmas.

KONKURENTU AINAVA

Ar ko Vairumnieks stāv blakus

Vairumtirdzniecības un izplatīšanas zīmoli Baltijā un reģionā.



Sanitex



Reaton



Eugesta



Jungent



MV Group



Osama



Bidfood



Gemoss



Kaupmees

Kāds ir kopējais stils un kāpēc

01 Dominē vārdlogo, nevis simbols
Lielākajai daļai zīmols ir nosaukums. Iemesls praktisks: B2B vairumā logo dzīvo uz rēķina, cenrāža, kravas un vizītkartes, kur pircējam jānolasa vārds, ne jāatšifrē simbols.

03 Krāsa ir galvenais atšķirības mehānisms
Sarkans = enerģija un pārtika (Sanitex, Reaton, MV Group), zaļš = svaigums (Osama, Bidfood, Jungent), zils = uzticamība un loģistika (Eugesta, Kaupmees). Formas līdzīgas, tāpēc atšķir krāsa.

05 Divi laikmeti vienā tirgū
Vecie zīmoli (Sanitex, Bidfood, Jungent) — 90. gadu slīpraksts, ēnas, svītras. Pārtaisītie (Kaupmees, MV Group, Gemoss) — plakani, digitāli, ar platu burtu atstarpi.

02 Ģeometrisks, neitrāls sans-serif
Burti ir “inženieriski”, bez rakstura. Nozare pārdod uzticamību, precizitāti un piegādes termiņu — dekoratīvs fonts šķistu vieglprātīgs.

04 Zīmes, ja ir, ir abstraktas
Sešstūris, aplis, kubi, burts aplī. Abstrakcija ir apzināta: sortiments mainās katru gadu, tāpēc zīme netiek piesaistīta konkrētai preču grupai.

IESPĒJA VAIRUMNIEKAM

—

Gandrīz visi izskatās vienādi — neitrāls fonts plus krāsa. Atšķirties var ar zīmi, kas strādā atsevišķi no teksta.

—

Zaļā krāsa tirgū ir aizņemta vairākkārt, bet neviens to netur kā stingru sistēmu. Konsekvence, nevis tonis, dod īpašumtiesības.

—

Neviens konkurents neizmanto nozīmi savā zīmē. “>” (vairāk) un “V” kā ķeksis ir tieši tas — jēga, ne dekors.

Zīme “>” — vairāk

Vairumnieks 

Vairumnieks 

Sanitex

Reaton^R


eugesta

JUN**ENT**

Vairumnieks

 **OSAMA**

 Bidfood

GEMOSS


KAUPMEES

Zīme atsevišķi



Kāpēc “>”

“>” ir matemātiskā zīme “lielāks nekā”. Vairumnieks nozīmē vairāk: vairāk apjoma, vairāk izvēles, labāka cena. Tā pati forma lasās arī kā bulta uz priekšu – kustība, piegāde, virziens.

Kur tā strādā

- Profila bilde un favicon
- Aplikācijas ikona
- Uzlīme uz iepakojuma un kravas
- Zīmols uz apģērba un transporta

Mērogs



96 px



56 px

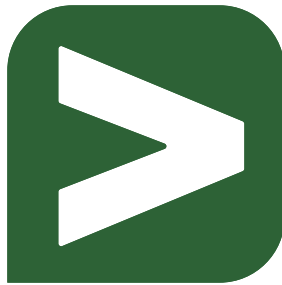


32 px



18 px

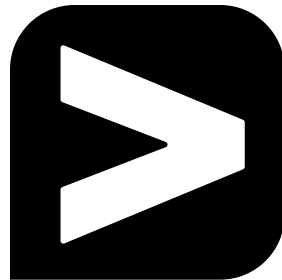
Varianti



Pamata — zaļa uz gaiša

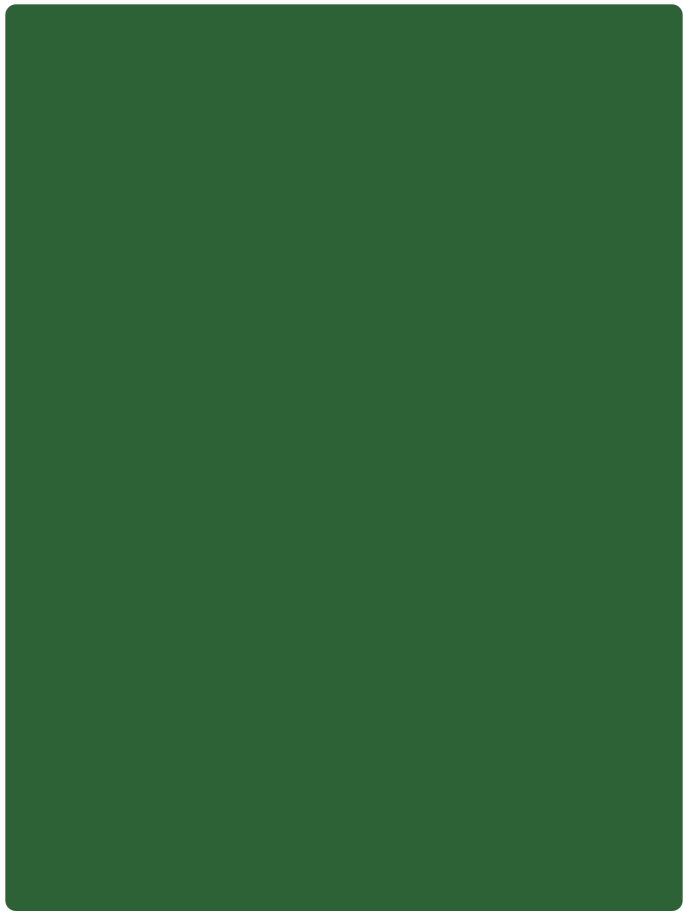


Reversā — balta uz zaļa



Monohroma — melna

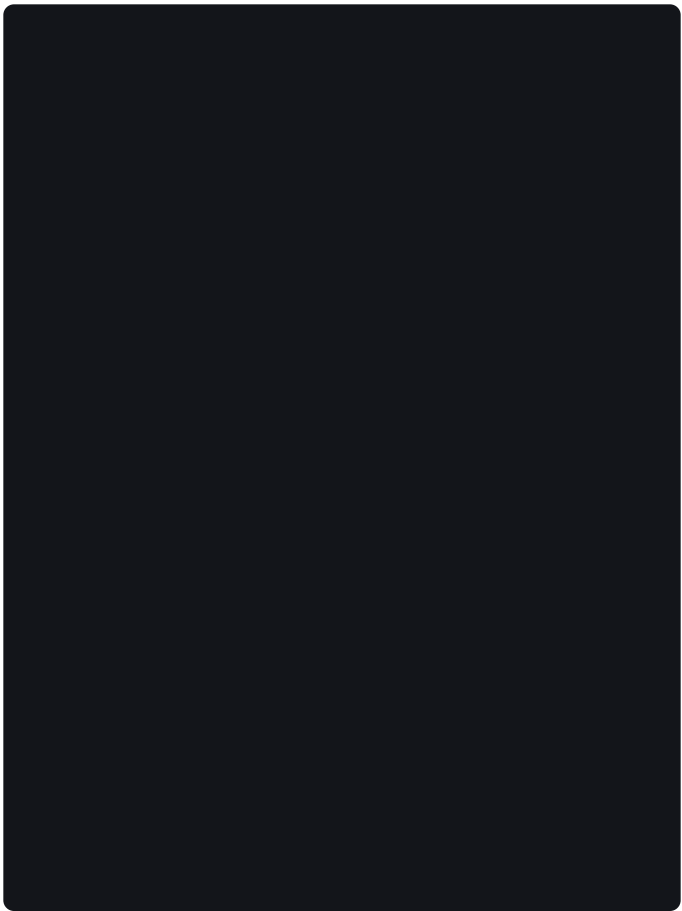
Krāsu palete



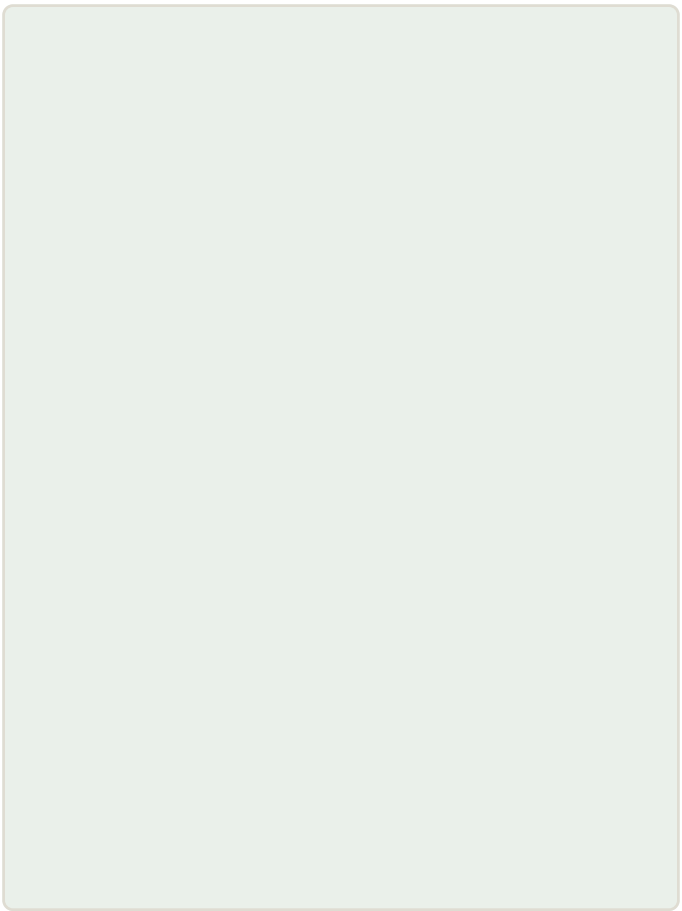
Vairumnieks Green
#2D6337
46 · 107 · 47
Pamata zīmola krāsa



Light Green
#367b43
54 · 123 · 67
Gaiši zaļā zīmola krāsa



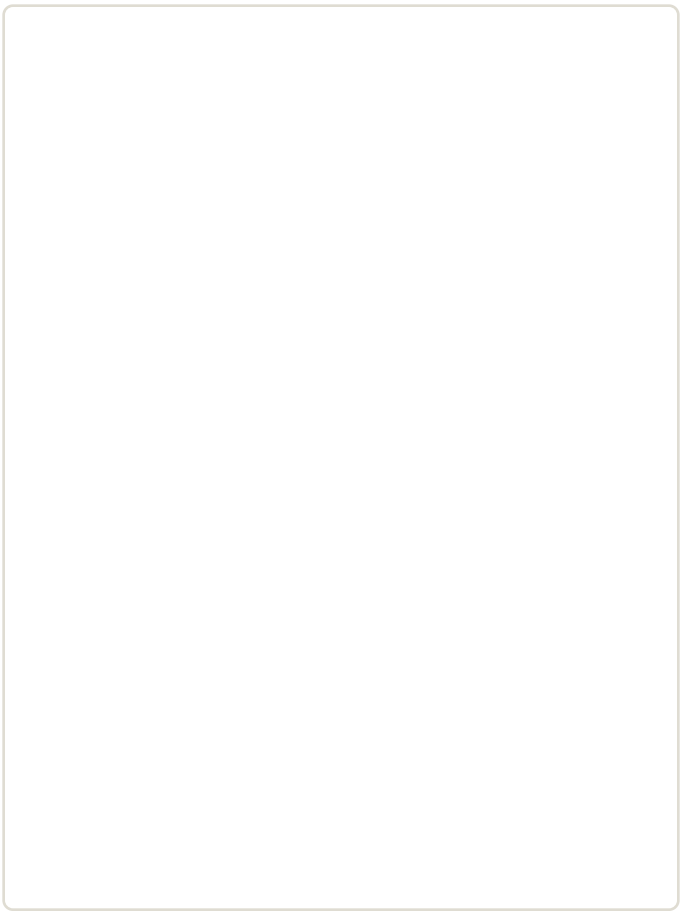
Ink
#14161A
20 · 22 · 26
Teksts, virsraksti



Mist
#EAF1EA
234 · 241 · 234
Gaišie fonu laukumi



Steel
#6E7178
110 · 113 · 120
Sekundārais teksts



White
#FFFFFF
255 · 255 · 255
Pamata fons

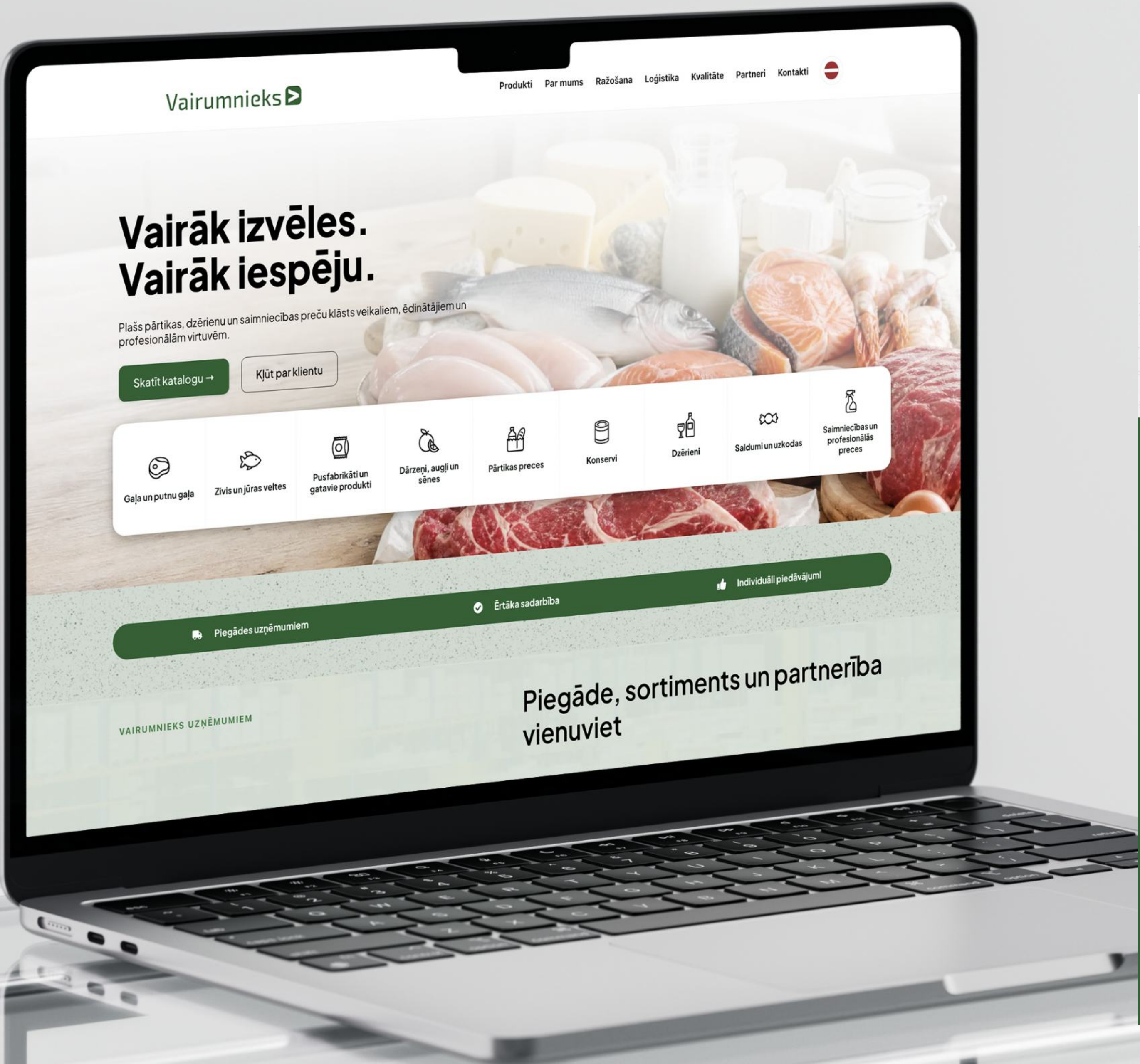
Vizītkarte un veidlapa



VIRZIENS 01 · PIELIETOJUMS

Logotips uz ēkas fasādes





17:05

4G

Vairumnieks

Saldēti pusfabrikāti

Pārtika

Vairumnieks

Plašākā saldētas gaļas un dārzeņu vairumtirdzniecības bāze internetā.

Vairumtirdzniecības bāze Rīgā

Vairumtirdzniecības bāze Viskaļu ielā 3, Rīgā / mazumtirdzniecība

info@vairumnieks.lv

Darba laiks:

P – Pk: 09:00 – 17:00

S, Sv: slēgts

vairumnieks.artspace.design

Mobilais ekrāns un aplikācijas ikona



Vairumnieks ▶



Zīme mazā ekrānā

Kvadrātiskā zīme ir vienīgā logotipa daļa, kas strādā 60 × 60 px izmērā. Tieši tāpēc tā tika veidota kā aizpildīta forma ar skaidru robežu, nevis plāna kontūra.

Kur to redz

- Aplikācijas ikona telefona sākuma ekrānā
- Favicon pārlūka cilnē
- Profila bilde soctīklos un Google biznesa profilā
- Watermark uz produktu bildēm

Uz gaiša un uz tumša

Uz foto zīme vienmēr sēž baltā laukumā ar noapaļotiem stūriem — tā saglabā kontrastu neatkarīgi no attēla.

Apģērbs un zīmola materiāli



Vārds, kas kļūst par sauklī

Tev vajag vairāk, mums ir vairumā.

Zīme “>” nozīmē “lielāks nekā”, un tas pats vārds turpinās saukļos.

Zīmols nav tikai logotips uz krekla — tas ir teikums, ko darbinieks un klients var atkārtot.

Kur to lietot

- Darbinieku apģērbs noliktavā un izstādēs
- Dāvanas klientiem un sadarbības partneriem
- Socītīklu vizuāļi un video noslēguma kadrs

**Vairāk izvēles.
Vairāk iespēju.**